

Inhoud

Begrippen

Een goede website

Doel - doelgroep

Functionaliteiten

Vormgeving - look & feel

Teksten

Begrippen

Website

Responsive

Hosting

Social media

Server

Embedden

Domeinregistratie

SEO

Content

E-commerce

Management System (CMS)

Cookies

Mail

http://www.webdesign-gids.nl/wat_is/

<https://borishoekmeijer.nl/blog/web-terminologie-begrippen-uitgelegd-in-mensentaal/>

Een goede website

GOED

-
-
-
-
-

FOUT

-
-
-
-
-

<https://mediaweb.nl/blog/checklist-hebben-een-goede-website/>

<http://www.agconsult.com/nl/usability-blog/7-tips-voor-een-goede-website>

<http://www.id-advertising.be/10-tips.html>

Doel en doelgroep

DOEL

Informereren / Jezelf en je werk presenteren / Interactie / Verkopen /

DOELGROEP

Wat is je doelgroep? Wat spreekt je doelgroep aan? Wat willen ze zien en lezen? Gebruiken ze vooral mobiel of juist de desktop thuis?

<https://creactivmarketing.be/tips/doelen-stellen-voor-je-website/>

Functionaliteiten - een checklist

- Blog
- Brochures opvragen/downloaden
- Calender van activiteiten
- Contactformulier
- Delen
- Downloads
- FAQ
- Fotogalerij van je producten
- Google map van je locatie
- Klachtenformulier
- Live chat
- Mailchimp integratie
- Meer talen
- Nieuws
- Offertevraag
- Online betalen
- Reserveren
- Reviews
- Social media integratie
- Youtube videos
-
-

<https://www.frankwatching.com/archive/2014/03/25/navigatiecrisis-zo-puzzel-je-de-ruggengraat-voor-je-website-elkaar/>

Wat wil ik zien? - wat wil de bezoeker zien?

OPDRACHT

1. Schrijf alle onderwerpen die op je website moeten op Post-it's. Eén onderwerp per Post-it.
2. Geef met stickers aan welke onderwerpen het belangrijkst zijn. (DUO)
3. Groepeer de onderwerpen. Welke horen bij elkaar? Plak deze samen op een A4-tje.
4. Elk A4-tje krijgt een naam.
5. Leg de A4-tjes op volgorde van belangrijkheid. (DUO)

Navigatie - een goede structuur

Dit is het eigenlijke ontwerpen. Aan de hand van je A4-tjes maak je een 'wire frame'.

- Belangrijk is: rust in je pagina's.
- Header (logo + menu) - evt. Extra menus - Footer (met bijv. Contact info) staan vast op een bepaalde plaats.
- Niet meer dan 3 verschillende indelingen.

<http://www.desireebattjes.nl/fo/>

Look & feel - een kleurenschema als houvast

- Logo/huisstijl als uitgangspunt
- Ook hier: RUST
- Kies 1 of 2 **steunkleuren** die passen bij je logo - voor onderdelen of vlakken in je website
- Kies 1 of 2 **accentkleuren** die passen bij je logo - voor kopjes en/of links

Noteer van alle kleuren in je palet de HEX-waarde.

<https://www.femkeblogt.com/de-5-handigste-tools-voor-de-perfecte-kleurenschema/>

Webteksten

- Informeren, entertainen of inspireren
- Koppen en alinea's gebruiken
- Pakkende titel
- Lijstjes
- Begin met het belangrijkste
- Kort en eenvoudig
- Call to action

<https://www.karelgeenen.nl/18/webteksten-schrijven-3-dos-en-3-donts/>

Huiswerk voor les 2

1. Schrijf een tagline (zie link hieronder voor tips).
<https://www.schrijvenvoorinternet.nl/2007/10/30/het-belangrijkste-tekstje-op-je-web-site/>
2. Breng je logo mee naar de volgende les en alle andere uitingen die je hebt van je bedrijf of organisatie (folder, briefhoofd, sticker etc.), zoveel mogelijk digitaal.
3. Werk de opdracht met de post-its en A4-tjes verder uit tot een wire frame.
Voorbeeld: <http://www.desireebattjes.nl/fo/>
4. Maak een lijst van de teksten die nog geschreven moeten worden.
5. Maak een lijst van de afbeeldingen die nog gezocht/gemaakt moeten worden.
6. Maak een lijstje van de overige onderdelen die je nog moet doen/zoeken/maken/regelen.

De links in de hand-out zijn terug te vinden op <https://kukiko.com/diy-links-cursusdos/>

